



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION*  
TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY* PADA PT. AIA FINANCIAL DI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Nama: Dewi Handayani Panjaitan  
NIM: 2016-0101-260**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2020**